**《南京市旅行社信用管理暂行办法》解读之10问**

**1、为什么要制定《**南京市旅行社信用信息管理办法**》下称“《办法》”）？**

为推动南京市旅行社行业信用体系建设，规范旅行社经营行为，促进行业诚信自律，提升服务品质，促进旅游业健康有序和高质量发展。

**2、南京市旅行社信用信息管理对象为哪些？**

遵循属地管理原则，本办法管理对象为在本市依法设立、具有独立法人资格的旅行社。

**3、制定本《办法》的主要依据有哪些？**

**《办法》制定的政策依据主要有2014年，国务院发布实施了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》； 2018年12月21日，文化和旅游部出台《旅游市场黑名单管理办法（试行）》；2019年9月1日,国家发改委办公厅下发了《关于推送并应用市场主体公共信用综合评价结果的通知》。结合《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《南京市社会信用条例》《南京市旅游条例》等有关规定以及本市实际制定本《办法》。**

**4**、**旅行社信用信息是什么？谁来认定？**

旅行社信用信息是指可用于识别旅行社信用状况的客观数据和资料，包括基础信息、良好信息、失信信息和其他信息四种类型。

旅行社信用信息认定主体为南京市文化和旅游局。

**5、旅行社信用等级评定依据是什么？**

旅行社信用等级评定依据主要是《南京市旅行社信用等级评定标准》，该标准从三个维度评价旅行社的信用状况，即旅行社的基本信息，良好信息以及不良信息。

**6、谁来评定旅行社信用等级？多长时间评一次？**

成立南京市旅行社信用等级评审委员会，负责对旅行社信用等级进行评审。评审委员会成员由政府部门、行业协会、旅游企业、信用管理和评价机构、高校等从事旅游和信用管理的专业人员组成。

旅行社信用等级每年评定并公布一次，但是实施动态管理。旅行社在下一评定周期内突发出现第十二条所列行为的，其信用等级随即降为C级并予以公布。

**7、哪些旅行社需要接受信用等级评定？信用等级评定意义是什么？**

 市文化和旅游主管部门将经营期满一年及以上的旅行社纳入信用等级评定监督管理对象。

实行信用等级评定，并实施动态管理意义就是要兑现守信激励与失信惩戒承若，真正提升旅行社服务质量和水平。

**8、旅行社有十二条所列情形之一的，信用等级为何直接评为“C”级？**

十二条所列情形之一出现都是属于严重失信行为，或是被列为信用“黑名单”之中。

**9、旅行社信用等级为B级、C级的，有哪些修复程序？**

旅行社信用等级为B级、C级的，可以通过纠正失信行为、消除不良影响、公开信用承诺、参加信用修复等方式修复信用，信用修复的程序按照国家、省、市相关规定执行。

**10、旅行社信用信息和信用等级如何查询？**

旅行社信用信息和信用等级查询渠道有两个，即“信用南京”网站和“南京市文化和旅游局” 官网。