

南京市文化和旅游局文件

宁文旅规〔2023〕2号

关于印发《南京市博物馆信用等级评定 管理暂行办法》的通知

江北新区宣传和统战部、各区文化和旅游局，各博物馆：

现将《南京市博物馆信用等级评定管理暂行办法》印发给你们，请根据规定认真贯彻落实。

南京市文化和旅游局

2023年11月22日

南京市文化和旅游局办公室

2023年11月24日印发

南京市博物馆信用等级评定管理暂行办法

第一章 总则

第一条 为了促进博物馆事业发展，发挥博物馆功能，满足人民群众精神文化需求，到 2035 年基本建成全国有影响力的“博物馆之城”。为推动南京市博物馆行业信用体系建设，规范博物馆运行和服务行为，促进博物馆行业诚信自律，提升服务品质，依据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》《博物馆管理办法》《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《江苏省社会信用条例》《南京市社会信用条例》等有关规定，结合本市信用管理工作实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于南京市辖区内备案登记的各类博物馆。

第三条 市文化和旅游行政主管部门是本市博物馆信用管理和信用等级评定工作的主管部门，负责博物馆信用信息归集、信用等级评定和信用场景应用等相关工作。

第四条 本信用等级评定管理暂行办法所依据的信用信息，是指从文化和旅游行政主管部门及其他部门在依法履行职责过程中产生的或获取的，以及博物馆在运营服务活动中形成或获得的可作为其信用等级评定的客观数据资料与相关信息。

第二章 评定信息资料提供与归集

第五条 博物馆信用信息的采集、归集、应用等相关活动，应当遵循客观、合法、准确、及时的原则，确保信息安全，维护博物馆合法权益，不得侵犯其商业秘密和个人隐私，不得泄露国家秘密。

第六条 博物馆信用信息归集分为基础信息、良好信息、失信信息和其他信息四种类型。

基础信息，包括信用承诺、法人治理、信息公开、藏品信息、参观服务、生产安全、内容导向、藏品安全、陈列展览、教育服务、文化传播、观众反馈等信息资料。

良好信息，包括表彰奖励、制度规划、队伍建设、藏品管理、线上服务、品质服务、社会服务、馆际协作、国际交流、数字传播、科研服务、社会关注度等信息资料。

失信信息，包括行政主管部门行政处罚、其他行业行政主管部门行政处罚、藏品安全事故、安全生产责任事故等信息资料。

其他信息，包括违背信用承诺、重大事项变更未及时公开公示备案、内容导向问题、通报约谈、负面舆情等信息资料。

第七条 良好信息的认定应当依据获得的表彰奖励文件、证书等具有认证效力的证明材料。失信信息的认定应当依据已生效的判决书、裁决书、行政处罚决定书等具有法律效力的书面文件。其他信息的认定应当依据信用承诺书和行政管理部门的监督检查、抽查、约谈记录等。

第八条 信用等级评定信息的提供和归集，由文化和旅游行政主管部门和其他部门产生或获取，以及博物馆主动申报等。

第三章 信用等级评定

第九条 成立南京市博物馆信用等级评审委员会（以下简称“评审委员会”），评审委员会成员由政府部门、行业协会、行业专业人士、社会代表等组成。按照《南京市博物馆信用等级评定标准》进行评审、复核。

第十条 博物馆信用等级评定，按照《南京市博物馆信用等级评定标准》，对所采集的资料信息通过“南京市文旅信用管理平台”进行综合评价，评价得分用“信用分值”表示。

第十一条 博物馆信用等级分为：AAA、AA、A、B、C五个等级，其信用分值、信用等级、信用状况对应关系如下表所示：

信用分值	信用等级	信用状况
180分 $\leq$ 综合分值	AAA	信用优秀博物馆
130分 $\leq$ 综合分值 $<$ 180分	AA	信用良好博物馆
80分 $\leq$ 综合分值 $<$ 130分	A	信用中等博物馆
60分 $\leq$ 综合分值 $<$ 80分	B	信用一般博物馆
综合分值 $<$ 60分	C	信用较差博物馆

第十二条 博物馆有下列情形之一的，信用等级直接评为“C”级。

1. 因内容导向等严重违法违规问题，被相关部门处理的；

2. 被人民法院纳入失信被执行人名单的（有效期内）；
3. 被列文化和旅游市场严重失信主体的；
4. 在近一年内发生重大及以上安全生产责任事故且博物馆负有主要责任的；
5. 在近一年内发生重大不良舆情事件，造成严重影响且博物馆负有主要责任的；
6. 涉及刑事处罚的。

第十三条 博物馆运营期满达两年以上的，原则上纳入本信用等级评定。博物馆信用等级评定实施动态管理，原则上每年评定一次。发生对信用等级有较大影响的事件时，及时评定。

第四章 守信激励与失信惩戒

第十四条 对信用等级为 AAA 级、AA 级的博物馆，并且近一年内无违法、违规记录的，可以采取以下激励措施：

1. 在文化和旅游行政主管部门以及其他部门组织的各类评比表彰奖励中，同等条件下给予优先推荐；
2. 在其申请政府项目或政府奖补资金时，同等条件下给予优先推荐；
3. 文化和旅游行政主管部门在执法检查时，考虑减少对其执法检查的频次；
4. 其他应给予的激励措施。

第十五条 对信用等级评为 B 级的博物馆，可以采取以下约

束措施：

1. 文化和旅游行政主管部门对其信用等级进行书面告知提醒，并教育督促其提升；

2. 不推荐作为政府项目或政府奖补资金的扶助对象，不推荐作为参加表彰奖励的对象；

3. 列为各类检查、抽查的主要对象，适度增加执法监督检查频次；

4. 法律、法规规定的其他惩戒方式。

第十六条 对信用等级评为 C 级的博物馆，可以采取以下约束措施：

1. 文化和旅游行政主管部门对其信用等级进行书面告知提醒，并教育督促其整改；

2. 不作为政府项目或政府奖补资金的扶助对象，不作为参加表彰奖励的对象；

3. 列为各类抽查、检查的重点对象，加大执法监督检查频次；

4. 法律、法规规定的其他惩戒方式。

以上第十五、十六条可作为行政管理和执法部门监管参考。

第五章 信用等级公示与调整

第十七条 经博物馆信用等级评审委员会审定的博物馆信用等级，通过南京市文化和旅游局官网、信用南京网站予以公示、公

布。

第十八条 博物馆对依本办法公示的信用等级有异议的，可在信息公示期内以书面形式提出申诉。市文化和旅游主管部门应在收到异议申请书之日起 10 个工作日内反馈是否受理，并在受理之日起 15 个工作日内进行核实和处理。

第十九条 博物馆对依本办法公布的信用等级被评为 B 级、C 级的，可以进行信用等级调整。采取书面形式向市文化和旅游行政主管部门提出调整申请。市文化和旅游主管部门应在收到调整申请书之日起 10 个工作日内反馈是否受理，并在受理之日起 15 个工作日内进行核实和处理。

第二十条 在南京市博物馆信用等级评定过程中，各相关职能部门、评定机构及其有参加人员不得违反相关纪律规定。

第六章 附则

第二十一条 本办法解释权由南京市文化和旅游局负责。

第二十二条 本办法自 2024 年 1 月 1 日起施行。有效期至 2025 年 12 月 31 日。

附件：1. 南京市博物馆信用等级评定标准

2. 博物馆信用承诺书

附件 1

南京市博物馆信用等级评定标准

一、本年度基本分值与内容						
一级指标	二级指标	三级指标	具体评价、细则评定，分值内容	分值与评分	内容依据与数据来源	界定时效
基本信息 (80分)	信用承诺	承诺文书	本博物馆提出书面承诺，规范运行、公平竞争、安全第一、服务至上……加盖公章，承诺书以扫描形式上传至信用管理平台	28	博物馆承诺，加盖公章，上传文件	1年
	法人治理	设立理事会	理事会设立文书	1	博物馆填写、上传相关文件	1年
		理事会运行	年度会议纪要	1	博物馆填写、上传相关文件	1年
		制度章程	提供“制度章程”相关文件	1	博物馆填写、上传相关文件	1年
		监事治理	监事（会）设立文书	1	博物馆填写、上传相关文件	1年
	信息公开	质量等级	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未定级或者未填写不得分	1	在全国博物馆年度报告信息系统中填报得分，主管部门抽查	1年
		开放信息	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		位置信息	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		博物馆性质	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		法人类型	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		设立时间	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年

		题材类型	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		陈列时间	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		隶属层级	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		馆舍建筑性质	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		馆舍产权性质	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		建筑面积	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		社会代码	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		库房建设	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		举办者	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		法人代表	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		官方网站	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		博物馆年报	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
	藏品信息	藏品总数	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		藏品征集	藏品征集规划或计划	1	博物馆上传相关文件	1 年

		藏品登录	藏品建帐立档清册备案	1	博物馆上传相关文件	1年
		藏品保管	藏品提用工作记录	1	博物馆上传相关文件	1年
	参观服务	开放天数	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		接待参观量	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		未成年人参观	有全年未成年人免费参观量	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		境外接待参观	有境外接待参观量	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
	生产安全	设施设备	开放区域安消防设施设备清单	1	博物馆填写，上传相关文件	长期
		预防措施	突发事件预防措施准备情况	1	博物馆填写，上传相关文件	长期
		应急预案	应急预案准备情况	1	博物馆填写，上传相关文件	长期
		善后处置	善后处置措施准备情况	1	博物馆填写，上传相关文件	长期
	内容导向	责任制落实	内容导向工作责任制落实完善	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		活动备案	展览活动审批备案	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		信息安全制度	制定博物馆信息安全保护制度	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		信息保护工作	博物馆信息安全保护制度执行情况	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
	藏品安全	装具配置	库房管理及藏品保护装具配备更新清单	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		出入库制度	制定藏品出入库制度	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
		藏品检查	有藏品检查工作记录	1	博物馆填写，上传相关文件	1年
	陈列展览	展厅面积	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1年
		基本陈列	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系	1年

					统	
		临时展览	临时展览体系建设（临展数量）	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
	教育服务	讲解队伍建设	有讲解员培训	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
		社教活动	社教活动场次	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
		馆校合作	馆校合作共建协议	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
	文化传播	数字传播	在全国博物馆年度报告信息系统中填写得分，未填写不得分	1	全国博物馆年度报告信息系统	1 年
		代表性文创产品	有代表性文创产品得分	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
		文创经营经济社会效益	有文创经营经济社会效益说明	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
	观众反馈	观众满意度	开展年度观众满意度调查	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
		满意度调查报告	年度观众满意度调查报告	1	博物馆填写，上传相关文件	1 年
二、本年度增加分值与内容						
一级指标	二级指标	三级指标	具体评价、细则评定，分值内容	分值与评分	内容依据与数据来源	界定时效
良好信息（152分）	单位表彰奖励（最多获得2次得分）	基层表彰奖励	上一年度获得区级各类表彰、奖励、荣誉称号	1	博物馆上传相关文件	1 年
		市级表彰奖励	上一年度获得市级各类表彰、奖励、荣誉称号	3	博物馆上传相关文件	1 年
		省级表彰奖励	上一年度获得省级各类表彰、奖励、荣誉称号	5	博物馆上传相关文件	1 年
		国家级表彰奖励	上一年度获得国家级各类表彰、奖励、荣誉称号	7	博物馆上传相关文件	1 年
	个人表彰奖励（最多获得2	基层表彰奖励	上一年度获得区级各类表彰、奖励、荣誉称号	1	博物馆上传相关文件	1 年
		市级表彰奖励	上一年度获得市级各类表彰、奖励、荣誉称号	3	博物馆上传相关文件	1 年

	次得分)	省级表彰奖励	上一年度获得省级各类表彰、奖励、荣誉称号	5	博物馆上传相关文件	1 年
		国家级表彰奖励	上一年度获得国家级各类表彰、奖励、荣誉称号	7	博物馆上传相关文件	1 年
	制度规划	年度计划	有规划落实相关情况说明	1	博物馆上传相关文件	1 年
		制度更新	新增（修）管理制度	1	博物馆上传相关文件	1 年
	队伍建设	中级以上文博专业人才（只能获得1项得分	2 人≤人数<6 人	2	博物馆上传相关文件	1 年
			6 人≤人数<10 人	3	博物馆上传相关文件	1 年
			10 人≤人数<15 人	4	博物馆上传相关文件	1 年
			15 人≤人数	5	博物馆上传相关文件	1 年
		人才培养（只能获得1项得分）	上一年度入选市级人才项目	3	博物馆上传相关文件	1 年
			上一年度入选省级人才项目	6	博物馆上传相关文件	1 年
			上一年度入选国家级人才项目	9	博物馆上传相关文件	1 年
		专业培训	市级以上培训材料	1	博物馆上传相关文件	1 年
	藏品管理	新增藏品	提供年度新增藏品清单	1	博物馆上传相关文件	1 年
		藏品制度	健全藏品管理制度	1	博物馆上传相关文件	1 年
		装备更新	提供库房管理及藏品保护装具配备更新清单	1	博物馆上传相关文件	1 年
		藏品保护	实施藏品预防性保护、修复项目	1	博物馆上传相关批复文件	1 年
	线上服务	线上项目	线上服务项目数	1	博物馆上传相关文件	1 年
		服务成效	线上服务浏览量	1	博物馆上传相关文件	1 年
	品质服务	参观服务效益	以上年全市总量与总建筑面积*开放天数之比为基准，高于基准加 20 分 参观总量/（总面积*开放天数）	10	博物馆上传相关文件	1 年
		夜间开放	实施夜间开放参观	3	博物馆上传相关文件	1 年

			打造夜间开放品牌提升整体效益	3	博物馆上传相关文件	1 年
		陈列更新（只能获得 1 项得分）	9 年≤更新年限<10 年	1	博物馆上传相关文件	1 年
			8 年≤更新年限<9 年	2	博物馆上传相关文件	1 年
			5 年≤更新年限<8 年	3	博物馆上传相关文件	1 年
			更新年限<5 年	4	博物馆上传相关文件	1 年
		智慧导览	提供智能导览服务情况	2	博物馆上传相关文件	1 年
		教育活动品牌	代表性教育活动品牌建设情况	3	博物馆上传相关文件	1 年
	社会服务	爱国主义教育示范基地（只能获得 1 项得分）	市级爱国主义教育示范基地	3	博物馆上传相关文件	1 年
			省级爱国主义教育示范基地	5	博物馆上传相关文件	1 年
			国家级爱国主义教育示范基地	7	博物馆上传相关文件	1 年
		党史教育基地	党史教育基地	5	博物馆上传相关文件	1 年
		大思政课基地（只能获得 1 项得分）	市级大思政课基地	3	博物馆上传相关文件	1 年
			省级大思政课基地	5	博物馆上传相关文件	1 年
			国家级大思政课基地	7	博物馆上传相关文件	1 年
		科普基地（只能获得 1 项得分）	市级科普基地	1	博物馆上传相关文件	1 年
			省级科普基地	3	博物馆上传相关文件	1 年
			国家级科普基地	5	博物馆上传相关文件	1 年
		青少年教育基地（只能获得 1 项得分）	市级青少年教育基地	1	博物馆上传相关文件	1 年
			省级青少年教育基地	3	博物馆上传相关文件	1 年
			国家级青少年教育基地	5	博物馆上传相关文件	1 年

	馆际协作	策划巡展-输出展览（只能获得1项得分）	次数<3次	2	博物馆上传相关文件	1年
			3次≤次数	4	博物馆上传相关文件	1年
		策划巡展-输入展览	有输入展览	2	博物馆上传相关文件	1年
		藏品出借	提供借出藏品清单	2	博物馆上传相关文件	1年
	国际交流	进出境展览	举办进出境展览	5	博物馆上传相关文件	1年
		学术交流	参加国际学术交流	10	博物馆上传相关文件	1年
	数字传播	资源开发	博物馆数据资源开发	2	博物馆上传相关文件	1年
		资源利用	博物馆数据资源利用	2	博物馆上传相关文件	1年
		管理制度	博物馆数据资源管理制度制定和执行情况	2	博物馆上传相关文件	1年
		媒体平台	本馆媒体平台建设	2	博物馆上传相关文件	1年
		数字化展示	线上数字化内容清单	2	博物馆上传相关文件	1年
	科研服务	专业服务	为其他机构专业研究者提供服务	2	博物馆上传相关文件	1年
		学术活动	主办学术活动情况	9	博物馆上传相关文件	1年
	社会关注度	公众关注	本单位官网、两微一端等公开数据显示博物馆公众关注程度	2	上传相关平台关注情况	1年
		媒体正面报道（只能获得1项得分）	市媒报道3次以上	1	上传相关媒体报道等清单	1年
			省媒报道2次以上	3	上传相关媒体报道等清单	1年
			央媒报道1次以上	5	上传相关媒体报道等清单	1年
三、本年扣减分值与内容						

一级指标	二级指标	三级指标	具体评价、评分内容	分值与评分	内容依据与数据来源	界定时效
失信信息	信用承诺	违背信用承诺	在申报中主观恶意隐瞒真实情况，提供虚假数据、资料，违背信用承诺的	一票否决	文旅主管部门	1 年
	重大事项变更	重大事项变更未及时公开公示备案	重大事项变更未及时公开公示备案	-40/次	主管部门、大数据中心等	1 年
	主管部门处罚	行政警告	书面行政警告处罚 1 次。	-90/次	主管部门、大数据中心等	1 年
		暂停开放	书面行政处罚责令停业整改 1 次。	-120/次	主管部门、大数据中心等	1 年
		责令停业	书面行政处罚暂扣营业许可证 1 次。	-150/次	主管部门、大数据中心等	1 年
	其他部门处罚	一般失信	一般失信 1 条及以上。	-70/次	主管部门、大数据中心等	1 年
		严重失信	严重失信 1 条及以上。	-90/次	主管部门、大数据中心等	1 年
	藏品安全事故	藏品安全事故	发生藏品安全事故	-70/次	主管部门、大数据中心等	1 年
			发生文物安全事故	一票否决	主管部门、大数据中心等	1 年
	安全生产责任事故	安全责任事故等级	一般安全生产事故	-70/次	主管部门、大数据中心等	1 年
			较大及以上安全生产事故	一票否决	主管部门、大数据中心等	1 年
四、本年度其他分值与内容						
一级指标	二级指标	三级指标	具体评价、评分内容	分值与评分	内容依据与数据来源	界定时效
其他信息	内容导向	导向问题	产生较大负面影响	一票否决	主管部门、大数据中心等	1 年
	通报约谈	行政约谈	被行政主管部门或者行政执法部门约谈	-50/次	主管部门、大数据中心等	1 年
	负面舆情	较大舆情	一般事件被新闻媒体曝光，造成较大的不良影响	-90/次	主管部门、大数据中心等	1 年
		严重舆情	事件被新闻媒体曝光，造成严重的不良影响	一票否决	主管部门、大数据中心等	1 年

附件 2

博物馆信用承诺书

为促进博物馆事业发展，发挥博物馆功能，满足人民群众精神文化需求，推动南京市博物馆行业信用体系建设，规范博物馆运行行为，促进博物馆行业诚信自律，提升服务品质，树立诚信守法形象，本单位承诺如下：

一、规范博物馆运行和服务行为，遵守《博物馆条例》、《国际博物馆协会博物馆职业道德准则》；

二、遵循公平、公开、公正的竞争原则，信守运行承诺；

三、做好博物馆运行和展示场所的消防安全、人员安全保障；

四、保证所提供的申报材料真实、准确、有效；

五、其他应遵守的信用。

自愿接受相关部门的监督检查，发生失信行为，接受主管部门依照法律法规规定给予的行政处罚和失信惩戒，并依法承担责任。

信用承诺主体：

承诺主体代码：

法定代表人：

签署日期：