
2024 年度南京市文化和旅游局—南京市广播电视监测站
部门整体绩效自我评价报告

目 录

一、部门概况	1
（一）部门基本情况	1
（二）部门收支情况	2
（三）部门绩效目标	2
二、评价结论	3
（一）评价对象及范围	3
（二）评价结论	3
（三）评分结果	3
三、部门履职成效	4
（一）监测手段不断创新	4
（二）安全播出保障到位	5
（三）日常监测持续推进	5
（四）安全生产形势稳定	6
（五）人才队伍不断成长	7
四、存在问题及原因分析	7
（一）应急广播调度控制平台国产化程度有待提高	7
（二）音频视频文件上传下载工作效率有待提高	7
五、有关建议	8
（一）分阶段实施国产化替代	8
（二）创新技术应用，部署文件服务器机器人	8
六、评价工作开展情况	8
（一）基本情况	8
（二）评价组织实施	11
附件：绩效评价指标体系得分情况表	12

2024 年度南京市文化和旅游局—南京市广播电视监测站

部门整体绩效自我评价报告

为了强化部门预算绩效管理水平，更好地规范部门预算编制、执行的程序性和合理性、合规性，提升部门支出的经济性、效率性和效益性，更好地促进部门履职、部门管理和事业发展。根据《中华人民共和国预算法》及其实施条例，我们对南京市文化和旅游局——南京市广播电视监测站 2024 年度预算绩效管理情况进行了整体评价。

一、部门概况

（一）部门基本情况

1、部门基本情况

南京市广播电视监测站于 2007 年 8 月 13 日成立，南京市文化和旅游局所属全额拨款事业单位，公益一类，相当于正处级。

2、部门主要职能

南京市广播电视监测站承担全市广播电视安全播出工作，参与制定广播电视安全应急预案；开展全市广播电视节目播出技术和内容的监控；承担全市广播电视节目传送、信息网络传播视听节目、广播电视视频点播等业务的监测工作；承担各区广播电视监测的指导培训工作。

3、内设机构及人员情况

单位为正处级全额拨款事业单位，核定事业编制 4 名，其中领导职数 1 名，编外辅助人员 8 人，共 12 名。

4、资产情况

截至 2024 年 12 月 31 日，南京市广播电视监测站资产总额共计 62.17 万元，其中：流动资产 3.62 万元，非流动资产 58.55 万元。固定资产原值 338.50 万元，净值 58.55 万元。

2024 年度本单位共有车辆 0 辆。

5、重点工作任务

2024 年南京市广播电视监测站的重点工作任务如下：1.做好广播频率、电视频道的监测。2.做好广播、电视广告监测 3.做好互联网视听节目监测。4.做好宾馆酒店视频开办点播业务监测。5.持之以恒做好日常各项系统设备维护工作。

（二）部门收支情况

1、部门预算收支情况

2024 年度，南京市广播电视监测站年初预算收入 215.08 万元。调整后全年预算收入 322.09 万元，较年初调增 107.01 万元，调增的主要原因为追加了其他文化和旅游支出以及监测监管支出。

2024 年度，南京市广播电视监测站决算支出 302.46 万元，其中：基本支出 180.42 万元，项目支出 122.04 万元。南京市文化和旅游局预算执行完成率 93.9%。

3、“三公两费”使用情况

2024 年度，南京市广播电视监测站“三公两费”预算支出 0.52 万元，决算支出 0 元。“三公两费”预算与执行情况如表：

费用名称	预算数（万元）	决算数（万元）
因公出国（境）费	0	0
公务用车购置及运行维护费	0	0
公务接待费	0.1	0
会议费	0.24	0
培训费	0.18	0
合计	0.52	0

2024 年“三公两费”预算与执行情况表

注：因公出国（境）费预算实行财政集中管理，不在部门预算中编制。

（三）部门绩效目标

1、部门中长期目标

根据总局监测监管要求和新形势、新业态的发展，结合单位实际情况，健全、完善监测能力和体系建设。根据安全播出要求，探索研发广播和电视信号源比对系统，对中央台、市台、各区台广播电视同步转播工作进行全程监测，保障重要时段

广播和电视节目完整转播，对现有广播和电视内容分析系统维护升级，推动语音识别、数据分析、人工智能等在系统中的应用，提高监测效率和准确性，降低人工干预度，为广电相关业务处室的管理提供更全面、精准的数据支撑和技术保障。

2、部门年度目标

2024 年度，根据部门职责与预算安排，2024 年主要完成绩效目标为：（1）做好广播频率、电视频道的监测。（2）做好广播、电视广告监测。（3）做好互联网视听节目监测。（4）做好宾馆酒店视频开办点播业务监测。（5）持之以恒做好日常各项系统设备维护工作。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

本次整体预算评价的对象为南京市广播电视监测站 2024 年度单位整体预算（包括基本经费支出和项目经费支出）。绩效评价时段为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）评价结论

2024 年，在南京市文旅局的支持下，经过南京市广播电视监测站全体人员的共同努力，各项工作圆满完成。一是完成广播频率、电视频道的监测工作。二是对广播、电视广告进行监测。三是做好互联网视听节目监测。四是对宾馆酒店视频开办点播业务进行监测。五是完成日常各项系统设备维护工作。但也存在仍需改进之处，如电视广告监测效率仍有待提高等。

（三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门管理、部门履职以及部门绩效等指标。在此基础上，以相关的数据为基础，综合应用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2024 年度南京市广播电视监测站单位整体预算绩效评价综合得分 95.29 分，等级为“优”，详见单位整体预算绩效评价指标体系得分情况表。

三、部门履职成效

2024 年度，南京市广播电视监测站紧紧围绕目标管理和绩效考核指标任务，结合自身工作实际，加强组织领导，强化责任落实，有力地推动了各项工作的开展。重点工作完成情况如下：

（一）监测手段不断创新

1. 广播和电视内容分析系统优化升级。

升级后的系统主要利用网络大数据、AI 人工智能技术，实现辖区内市区两级 11 个广播频率和 12 个电视频道的所有内容进行智能监测，主要实现了以下三大功能，一是视频人物识别系统租用服务，通过 AI 图像识别技术，实现敏感内容筛查和特定内容监测；二是广播音频转文字引擎租用服务，利用语音转文字技术，对广播音频内容进行智能监测；三是广播音频质检系统维护，提升转写效率，优化资源处理，不断提高系统精准性和有效性。升级后的系统打破了传统人工逐字记录的监测方式，优化升级了整体监测流程，减少了广播电视数据收集、制表、汇总、核验等人工操作强度，提升了近 30% 的效率，实现了高效的广播电视节目的内容审查和监测监管。

2. 加强持证（备案）网站网络视听节目监测。

为进一步增强南京互联网视听服务监测能力，监测站通过服务购买的方式，依托一线媒体监测平台，由乙方提供系统使用权限，对南京域内持证和备案网站及融媒体中心进行监测。系统上线以来，重点监测南京域内 9 家持证（备案）网站和 8 个移动 APP 首页首屏平均每月发布的新增信息。系统对平均每月新增的 4000 条左右的内容是否存在涉政、涉黄、涉暴恐、涉敏感文本及其他违法违规情况进行自动侦测，及时发现并过滤含有暴力、色情、恐怖等不良内容，维护健康的网络视听环境。

3. 加强电视广告播出监测。

为进一步提升电视广告监测效率，2024 年监测站通过服务购买的方式，委托经国家广电总局认证的企业提供的电视广告监测系统，由乙方提供系统使用权限，对违法广告及广告播出量进行自动统计，监测结果由人工复核，系统自动将违规广告形成报表，整体提升约 35% 工作效率。系统通过 24 小时不间断地对电视节目广告

扫描比对，进一步加强了电视广播播出监测，确保广告的真实性、准确性，推动广告行业健康、有序地发展。

4. 黑广播扫频发现系统优化提升。

监测站黑广播扫频发现系统二期升级上线以来，利用语言转文字、云计算、人工智能等技术，增加了智能发现、智能甄别、系统压制等功能，大大提升了监测效率和监测水平。同时监测站联合系统维护公司对系统进行了进一步优化提升，包括优化侦听客户端与各区县监测点设备的连接速率，缩短各区县监听点切换等待时间；优化系统资源分配策略与侦听客户端程序资源占用，避免各区县监听点断连和切换失败；优化各区前端设备运行代码，避免其因长时间运行造成的卡顿死机，确保系统高效稳定。

5. 加强视频点播业务监测。

监测站利用新建的宾馆酒店境外卫星电视节目及视频点播业务监管系统，对南京市辖区内持有《广播电视视频点播业务许可证》的酒店及机构，持续进行跟踪监测。重点监测南京金鹰国际酒店、南京凯宾斯基酒店等八家酒店的点播片源。系统上线以来人工复核影片共 2096 部，人工判定违规记录 49 条，违规影片 18 部，为进一步行政执法提供了有力依据。

（二）安全播出保障到位

保障全市广播电视的安全播出是监测站最重要的一项工作。监测站坚持全年无休值班，年人均值班近 40 天。2024 年春节、全国两会、非洲论坛北京峰会等 5 次共计 17 天安播保障期，监测站第一时间转发国家广电总局、省广电局和市局各类安播预警信息，每天提前发布《新闻联播》延时通知，确保各单位完整转播，2024 年全年共发送安播预警信息 90 余次，10000 余条。每逢重保期前均由站长带领全站同志提前召开安全播出保障任务部署会，排查隐患，进行全方位技术保障准备，配合局机关相关处室做好安播技术保障和调度工作，严密防范非法插播，持续监听监看，以严肃认真、切实负责的态度圆满完成了全国两会、中非论坛北京峰会等广播电视安全播出保障任务。

（三）日常监测持续推进

监测站每日对市、区两级频率频道、转播节目、开路电视、地面数字电视等进

行传输质量监测，每天三次对全市的 10 个黑广播监测点进行监听。在节目内容监测中，严密监听监看市区台 11 个广播频率、12 个电视频道节目内容，全年监听监看在去年的基础上由 9000 小时达到了超 10000 小时。在广告监测中，监测全市 23 个广播电视频道频率广告，全年总计监测广告超过 10 万条次，月均核查 8000 条次以上。

2024 年全年广播、电视发布公益广告 362624 条次，商业广告 404590 条次，涉嫌违规 344 条次，总违规率为 4.48‰。广播发布公益及商业广告 172318 条次，涉嫌违规 153 条次，总违规率为 8.88‰。电视发布公益及商业广告 594896 条次，涉嫌违规 191 条次，总违规率为 3.21‰。未发现“软色情”等低俗庸俗媚俗广告。

（四）安全生产形势稳定

1. 强化安全生产教育。

监测站以强化安全教育为抓手，多种形式相结合组织开展安全生产宣传教育活动。全站深入学习宣贯习近平总书记关于安全生产重要论述，以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点，加强自学和集中学习，提高思想认识，强化“人人讲安全”的政治自觉。学习观看《2024 年南京市应急逃生示范性演练活动》《安全生产 责任在肩》等警示教育片，推动树牢安全发展理念。

2. 提升网络安全防范。

为有效防范和化解网络安全风险隐患，切实提升网络安全防护能力，监测站每季度组织开展网络安全巡检工作，重点巡查网络安全设备状况、入侵防御系统接入状态，以及网络安全日志等，建立网络安全巡检报告，全力保障机房网络安全平稳运行。2024 年监测站开展网络安全巡检 4 次，未发生重大网络安全事件。

3. 坚持安全隐患排查。

监测站严格落实每日检查制度并记录台账，站长带领全体人员对隐患进行全面排查，每半年开展一次区台巡检工作，每逢重大节假日与安播期前进行安全大检查。截至今年 10 月，监测站安排区台巡查 2 次，节假日及重大安播期前检查 10 次，机房精密空调巡查 7 次，上报“181 隐患排查”线索 31 条。

4. 开展安全应急演练。

4 月份，监测站组织开展灭火应急疏散演练一次，局安全与应急处全程指导演

练。6 月份，在全国第 23 个“安全生产月”开展之际，监测站结合单位实际工作，又开展 UPS 不间断电源和灭火应急疏散演练各一次。10 月份，组织网络安全应急演练一次。同时全年积极参与全市有线电视安全播出应急演练，积极参与市文旅局、广电集团等部门组织的其他消防安全应急演练活动。通过各项应急演练，提高工作人员在遇到突发状况时的应变处置能力。

（五）人才队伍不断成长

监测站派两名优秀选手参加了文旅局组织的南京市广播电视行业职业技能竞赛，获得了“2024 南京市广播电视行业职业技能竞赛”网络安全专业优秀奖。另两名同志参加了南京市举办的 2024 年度职工技能大赛广告审查员技能竞赛。技术骨干通过了高级职称评审，多次参加安全生产专业技能培训 and 竞赛。我站通过积极参加技能培训竞赛，激发全体同志爱岗敬业、积极进取的工作热情，激励技术骨干在竞赛中展现良好风貌和出色技能，以赛代练、以赛促学，推动技术队伍安全播出保障能力提升，切实履行好“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，更好地服务了广播电视和网络视听高质量创新性发展。

四、存在问题及原因分析

（一）应急广播调度控制平台国产化程度有待提高

应急广播调度控制系统作为国家、省、市、区四级应急广播体系的重要组成部分，在接收上级应急广播指令、调度下级平台以及通过有线电视、无线调频广播等渠道发布应急信息等核心功能方面，仍存在国产化程度不足的情况。这种状况会影响系统的自主可控性，不利于应急广播体系的安全稳定运行。

（二）音频视频文件上传下载工作效率有待提高

目前，广播电视监测站在音视频文件的上传下载工作中仍以人工操作为主。该操作模式存在效率偏低、标准化不足等问题，这种重复性劳动已成为制约工作效率提升的主要瓶颈。

五、有关建议

（一）分阶段实施国产化替代

为确保应急广播调度控制平台国产化替代工作有序开展，保障新系统顺利建成并与国家级、省级体系实现深度对接，建议广播电视监测站采取分步实施策略。应优先对调度控制平台的数据接收、信息加密及多通道播发等核心功能模块进行国产化改造，以夯实系统基础功能的安全可控性。在实施过程中，需特别注意保留与原系统的双向兼容接口，切实防范因技术升级可能导致的应急信息传输时效性降低问题。

（二）创新技术应用，部署文件服务器机器人

通过创新技术应用，广播电视监测站在处理音频和视频文件的上传、下载等重复性高且耗时的任务时，可在文件服务器上部署 RPA 机器人。通过自动化技术，将显著提升工作效率。

六、评价工作开展情况

（一）基本情况

1. 评价目的

整体预算绩效评价是从政府职能出发，根据预算部门设定的部门战略目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对预算部门整体支出的绩效目标完成情况、部门履职情况、预算管理水平进行客观公正的评价。通过部门整体预算绩效评价，能够准确找到市广播电视监测站支出管理的强弱项，促进其不断改进和创新已有的管理方式，提高管理效能和管理质量。在评价范围上，不仅包括项目支出，还涉及人员支出和公用经费支出。在评价内容上，整体预算绩效评价关注的不仅是专项资金的使用绩效，同时关注部门全部财政资金的总量安排合理性、资金结构与单位核心职能的匹配关系、资金安排对单位战略目标的支持程度，从更全面的角度为财政专项资金的合理分配提供参考依据。

通过对南京市广播电视监测站 2024 年度整体预算进行绩效评价，了解部门财政预算资金使用情况，系统评价财政预算资金在广播电视监测中所发挥的作用和取

得的实际效果，总结广播电视监测实施、资金管理的经验，分析管理中存在的问题，为完善财政预算资金管理，提高资金使用效益提供重要依据。

2.评价依据

法律法规和政策

（1）《中华人民共和国预算法》及其实施条例

（2）中共中央 国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）

（3）中共江苏省委 江苏省人民政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）

部门规章

（1）财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）

（2）财政部《中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引》（试行）（财预〔2021〕101号）

（3）财政部《第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法》（财监〔2021〕4号）

（4）江苏省财政厅《省级部门整体绩效评价管理暂行办法》（苏财绩〔2022〕51号）

（5）南京市财政局《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）

（6）南京市财政局《南京市市级预算部门（单位）整体绩效管理办法（试行）》（宁财绩〔2020〕359号）

其他被评价单位财务资料及业务管理有关材料。

3.评价原则

评价工作遵循“个性指标与共性指标相结合”“定性指标与定量指标相结合”“主观性与客观性相结合”以及“过程指标与结果指标相结合”的原则，采用“绩效优先”“管理并重”“佐证支撑”的绩效评价理念，主要从决策、过程、履职、效益、满意度等五个方面对评价目标进行逐步分解，从定性与定量两个角度综合考量，评价资金使用的效率与效益。

（1）个性指标与共性指标相结合

各个工作部门都有其自身特定的工作性质和工作内容，评估模式要形成相应的工作个性指标，根据不同的考评目的和考评对象进行指标设计，应从实际情况出发，使其具有较强的针对性，充分体现出所考评对象工作的性质、工作内容和特点。评估模式中设置共性指标，直接显现各个部门之间横向的可比性，有助于绩效评估在更大的范围内迅速推广，增强评估本身的绩效。共性指标主要集中于投入和过程环节，个性指标主要集中于产出和效益环节。

（2）定性指标与定量指标相结合

定性指标是指不能用数据计量的，而只能通过描述性的语句来表述其内容和程度的指标，多是各项能力态度类指标，比如沟通能力、创新能力、领导能力、责任感、主动性等。本绩效评价指标体系的定性指标的筛选主要采用德尔菲法，运用该方法时，各位专家之间相互独立，各自回答研究者提出的问题，研究者与专家之间可以进行反复沟通与讨论，最终获得咨询结果，以此来确保定性指标的科学性。

（3）主观性与客观性相结合

评价指标遵循主客观相结合的原则。其中，客观指标是指反映客观现象的指标，是反映实情的指标。主观指标也称感觉指标，是指反映人们的感受、愿望、态度、评价等主观情况的指标，是反映民意的指标。本绩效评价指标体系客观指标数据主要是参照文献和政府官方网站文件，主观指标数据是依靠各方专家打分及调查问卷来获取。

（4）过程指标与结果指标相结合

政府绩效评估指标设计应该坚持过程指标与结果指标相结合的原则。过程方面主要是对政府部门职能评价、财务性指标评价和一些常规性评价，约占该指标体系的 50%左右；结果指标，包括部门履职和部门绩效两方面，约占该指标体系的 50%左右。

4.评价方法

本次绩效评价所采用的方法主要包括以下几种：

（1）成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（3）因素分析法。是指通过对综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查方法等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

5.指标体系

本次整体预算评价指标体系分为四大部分，包含 4 个一级指标，即决策、过程、履职、效益，涵盖项目从管理实施至部门履职和取得效果的全过程，详见《2024 年度南京市广播电视监测站部门整体绩效评价指标体系得分》。

评价体系采取百分制的计分方式，其中决策与过程指标满分 50 分，该部分反映业务管理和资金管理等情况；部门履职效益及满意度指标满分 50 分，该部分反映部门年度工作任务的实现情况。

（二）评价组织实施

2024 年度南京市广播电视监测站整体预算绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

1.前期准备阶段（2025 年 4 月 10 日至 4 月 21 日）

组建绩效评价工作小组，进入项目实施单位，开展调查研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合部门职能，设计了基础数据调查表，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

2.组织实施阶段（2025 年 4 月 21 日至 5 月 28 日）

绩效评价工作小组对部门情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础数据调查表的收集核对。评价人员到项目现场实地查看项目进展情况；对机关处室及基层单位相关人员进行访谈，了解各项工作安排、进展情况；对部门基础数据和资料的真实性、准确性进行核实等方面的内容。

3.综合评价阶段（2025 年 5 月 28 日至 6 月 16 日）

绩效评价工作小组整理分析获取的基础数据、调查问卷等资料，综合书面评审意见和现场评价结论等情况，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和

定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

附件：绩效评价指标体系得分情况表

附件

2024 年度南京市广播电视监测站部门整体绩效评价指标体系得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分	评分依据
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	部门（单位）是否有明确的中长期规划，用以反映和考察中长期规划的健全情况。	1	1. 考察部门是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等，部门规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配； 2. 计划、目标是否与社会需求相匹配。 以上评价要点各占 1/2 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	健全	1	《南京市“十四五”广播电视和网络视听发展规划》，规划内容、时间进度明确，与社会需求匹配。
		工作计划制定健全性	健全	部门（单位）本年度工作计划是否明确，用以反映和考察工作计划制定情况的健全程度。	1	1. 是否有明确的工作计划； 2. 工作计划与实际工作内容是否与部门职责具有相关性，年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接，是否与社会需求相匹配。 以上评价要点各计 1/2 权重分。	健全	1	2024 年南京市广播电视监测站 工作总结和 2025 年工作计划，与中长期规划衔接，与社会需求匹配。

	目标设定	绩效目标合理性	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	1	1. 是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责； 2. 是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划； 3. 是否与社会需求相匹配； 4. 是否与本年度部门预算资金相匹配。 以上评价要点各占 1/4 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	合理	1	项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。
		绩效指标明确性	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	1	1. 是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的工作任务； 2. 是否通过清晰、可衡量的量化指标值予以体现； 3. 是否与部门年度重点工作任务数相对应，并突出了核心绩效指标。 以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	明确	1	绩效目标具体、清晰、指标可量化，突出核心绩效指标。

	预算编制	预算编制科学性	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1	1. 基本支出及项目支出的预算编制依据是否充分，符合法律法规、部门职责、发展规划以及相关政策； 2. 基本支出预算是否按照规定标准编制；各项目预算测算依据是否充分，是否与工作任务相匹配，并经过科学论证； 3. 重点支出是否有保障； 4. 部门内容项目之间是否存在重复交叉，与其他部门项目是否存在重复交叉。 以上评价要点各占 1/4 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	科学	1	2024 年预算公开，规划依据充分，经过科学测算。
		预算编制规范性	规范	部门（单位）预算管理是否规范，用以反映和考核预算执行情况。	1	1. 部门预算是否严格按照财政部门关于预算编制的时间和流程执行； 2. 各项目是否按照规定的程序申请设立，事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等； 3. 审批文件、材料是否符合相关要求。 以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	规范	1	2024 年预算已经充分论证，流程合规。

过程	预算执行	预算调整率	=0%	部门（单位）本年度预算调整情况，用以反映和考核部门（单位）预算调整程度。	2	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整及上级转移支付金额调整除外）。 评分规则： 1. 比率=0%，得满分； 2. 20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分； 3. 比率>20%，不得分。	0%	2	未主动调整过预算。
		支付进度符合率	=100%	部门（单位）本年项目资金支付是否符合预计程度，用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	2	支付进度符合率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%。 实际支付进度：部门（单位）在某一时刻（一般为半年度）的支出预算执行总数与年度支出预算数的比率。 既定支付进度：由部门（单位）在申报部门整体绩效目标时，参照序时支付进度、前三年支付进度、同级部门平均支付进度水平等确定的，在某一时刻（一般为半年度）应达到的支付进度（比率）。 评分规则：得分=支付进度符合率×分值。	100%	2	已按计划全部支出。

		预算执行率	=100%	部门（单位）本年度预算完成数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算完成程度。	2	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%； 预算完成数：部门（单位）本年度实际完成的预算数； 预算数：财政部门批复的本年度部门（单位）预算数； 预算执行率达到或超过 100%，得满分；在 100%以下则按预算执行率与目标值的比值，乘以权重计分。	93.90%	1.88	预算数 322.09 万元，实际执行 302.46 万元。
		结转结余率	=0%	部门（单位）本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）对本年度结转结余资金的实际控制程度。	2	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。 评分规则： 1. 比率=0%，得满分； 2. $10\% \leq \text{比率} < 0\%$ ，每增加 1%，扣 10%的权重分； 3. 比率>10%，不得分。	0%	2	年末无结余。

		公用经费控制率	≤100%	考量部门（单位）本年度公用经费实际支出数与预算安排数的比例，用以反映和考核部门（单位）对公用经费的实际控制程度。	2	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分； 2. 比率>100%，每超出1%，扣10%的权重分。	82.27%	2	实际支出公用经费总额9.69万元，预算安排公用经费总额11.78万元。
		“三公经费”变动率	≤0%	考量部门（单位）本年度“三公经费”实际支出数与上年度实际支出数的变动率，用以反映和考核部门（单位）对“三公经费”的实际控制程度。	2	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”：因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。 评分规则： 1. 比率≤0%，得满分； 2. 比率>0%，不得分。	-100%	2	本年度三公经费0.00万元，上年度三公经费0.10万元。
		政府采购执行率	=100%	政府采购资金是否按照计划执行，用以反映或考核政府采购执行情况。	2	预算执行率=（预算执行数/预算数）×100%。 预算执行数：部门（单位）本年度实际完成的预算数。 预算数：财政部门批复的本年度部门（单位）预算数。 评分规则：得分=预算执行率×分值。	94.32%	1.89	预算数4.60万元，执行数4.34万元。

		非税收入预算完成率	≥100%	非税收入预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	2	非税收入预算完成率=(非税收入实际完成数/非税收入预算数)×100%。 非税收入实际完成数:部门(单位)本年度实际完成的非税收入数。 预算数:本年度部门(单位)编制的非税收入预算数。 评分规则:得分=非税收入预算完成率×分值。	100%	2	本年非税收入预算数 0
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	考核部门(单位)预算管理制度的健全程度。	1	①制定或具有预算管理制度计 1/2 权重分;②管理制度科学健全计 1/2 权重分。	健全	1	管理制度科学、健全。
		资金使用合规性	合规	资金使用是否合规。	2	1.资金管理使用(包括收入与支出)是否符合国家财经法规和相关管理制度的规定,是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等非专款专用的情况; 2.资金的收缴和拨付是否有完整的程序和手续; 3.公用经费是否存在超标准支出情况,项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 以上评价要点各占 1/3 权重,每个要点执行情况分好、中、差三档,按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	合规	2	资金支出合规,未见违规支出。

		绩效管理覆盖率	=100%	考核部门（单位）绩效管理是否全覆盖。	1	绩效管理覆盖率=（纳入全过程绩效管理的资金数/预算数）×100%。 评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值；绩效管理覆盖率≤60%不得分。	100%	1	所有预算均纳入了绩效管理。
		基础信息完善性	完善	部门（单位）基础信息是否完善。	1	部门基础信息完善得满分，较完善酌情给分，否则不给分。	完善	1	单位基础信息完善。
		预决算信息公开度	公开	部门（单位）是否公开预决算信息。	1	预决算信息全面公开得满分，不公开不给分。	公开	1	预决算信息已于市文旅局官网公开。
		非税收入管理合规性	合规	考核部门（单位）非税收入管理是否合规。	2	非税收入管理合规得满分，较合规酌情给分，不合规不给分。	合规	2	未见非税收入管理违规。
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	1. 是否已制定或具有资产管理制度； 2. 相关资产管理制度是否合法、合规、完整； 3. 相关资产管理制度是否得到有效执行。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	健全	1	制度完善、健全。

		资产管理规范性	规范	部门（单位）资产管理是否规范，用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	2	1. 资产保存是否完整，是否按规定流程报请使用； 2. 资产配置是否合理； 3. 资产处置是否规范； 4. 资产是否经清查和统计，账务管理是否合规，是否帐实相符； 5. 资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。 以上评价要点各占 1/5 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	规范	2	未见资产管理违规。
		固定资产利用率	=100%	部门（单位）固定资产利用是否充分，用以反映和考核资产使用情况。	2	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100%	2	未见闲置固定资产。

	项目管理	项目管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强项目管理，规范项目运行活动而制定的项目管理制度是否健全完整，项目管理制度用以反映对完成项目运作或促进社会发展的保障情况。	2	1. 是否制定项目管理制度； 2. 项目管理制度是否合法、合规、内容完整，包括职责分工、项目申报、公示、实施内容、实施进度、实施标准、资金补助标准、资金拨付时间、监督检查、绩效评价、协调机制等。 评分规则：以上评价要点各占 1/2 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	健全	2	制度完善、健全。
		项目管理制度执行规范性	规范	部门（单位）资产管理是否规范，用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	2	1. 项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅； 2. 项目是否按照要求规范严格地执行所有的制度内容，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等； 3. 是否按要求开展监督检查和绩效评价。 评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分好、中、差三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	规范	2	未见项目管理违规。

	人员管理	人员管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	①制定或具有人事管理制度，计 1/2 权重分；②相关人事管理制度合法、合规、完整，计 1/2 权重分。	健全	1	管理制度完善、健全。
		人员管理制度执行有效性	有效	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否执行有效，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2	相关人事管理制度有效执行，计满分，否则按实际执行情况得分。	有效	2	按制度执行，未见违规。

		在职人员控制率	=100%	部门（单位）为加强人事管理、按照上级规定控制在岗人员数量，用以反映和考核部门（单位）人员成本的控制情况。	2	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%；①在职人员控制率=100%，得满分；②80%≤在职人员控制率<100%得 1/2 权重分，③在 80%以下不计分。	100%	2	在职人员数 4，编制数 4。
	机构建设	组织建设工作及时完成率	=100%	部门（单位）组织建设工作是否即时完成，用以衡量组织建设工作完成情况。	2	①完成率=100%，得满分；②80%≤完成率利用率<100%，计 1/2 权重分，③小于 80%计 0 分。	2	2	及时完成组织建设工作。
		业务学习与培训及时完成率	=100%	部门（单位）为加强人员业务能力开展的业务学习与培训是否完成，用以反映和考核部门（单位）业务学习与培训及时完成情况。	2	①完成率=100%，得满分；②80%≤完成率利用率<100%，计 1/2 权重分，③小于 80%计 0 分。	2	2	安全培训已及时完成。

		纪检监察工作有效性	有效	部门（单位）纪检监察工作是否有效开展，用以反映纪检监察工作的实施情况。	2	①完成纪检监察工作，未发生重大违纪情况得满分；②发生重大违纪情况计0分。	2	2	未见重大违纪。
履职	承担全市广播电视安全播出工作，参与制定广播电视安全应急预案；开展全市广播电视节目播出技术和内容的监控；承担全市广播电视节目传送、信息网络传播视听节目、广播电视视	监测广播频率、电视频道数量	=25 个	全年监测广播频率、电视频道数量。	6	达到目标值得满分，否则按实际值与目标值的比例乘以权重计分。	23	5.52	本年撤销了2个电视频道。
		全市广播、电视广告监测条次	≥100000 条次	全年监测全市广播、电视广告条次。	6	达到目标值得满分，否则按实际值与目标值的比例乘以权重计分。	76.72 万条次	6	全年监测广播、电视发布公益广告 36.26 万条次，商业广告 40.46 万条次。
		系统及设备故障修复率	≥90%	全年系统及设备故障修复率。	3	达到目标值得满分，否则按实际值与目标值的比例乘以权重计分。	100%	3	全年系统及设备故障全部修复。
		监测市区两级广电部门持证（备案）网站	≥15 个	全年监测市区两级广电部门持证（备案）网站数量。	3	完成目标数计满分，否则按完成数与目标值的比值乘以权重计分。	17 个	3	全年监测市区两级广电部门持证（备案）网站数量 17 个。
		有线电视停播、劣播发现率	≥90%	全年有线停播、劣播发现情况。	3	完成目标数计满分，否则按完成数与目标值的比值乘以权重计分。	100.00%	3	全年有线停播、劣播情况全部发现。
		调频广播停播发现率	≥90%	全年调频广播停播发现率。	3	完成目标数计满分，否则按完成数与目标值的比值乘以权重计分。	100.00%	3	全年调频广播停播情况全部发现。
		网络安全巡检次数	≥4 次	全年网络安全巡检次数。	3	完成目标数计满分，否则按完成数与目标值的比值乘以权重计分。	4 次	3	全年网络安全巡检 4 次，分别于 1 月、4 月、6 月、9 月。

	频点播等业务的监测工作；承担各区广播电视监测的指导培训工作。	区台安播设备巡检次数	=2 次	全年区台安播设备巡检次数。	3	完成目标数计满分，否则按完成数与目标值的比值乘以权重计分。	11 次	3	根据安全巡查记录表，区台安播设备巡检 9 次。
		安播短信全年发送条次	≥5000 条	全年安全播出短信发送条次。	4	完成目标数计满分，在目标数以下则每少 500 条扣 1 分，扣完为止。	2.64 万条	4	新闻联播安播短信 1.24 万条，安播短信 0.68 万条，其他短信 0.72 万条。
效益指标	社会效益	有良好的社会效益	良好	广播电视监测是否具有良好社会效益	8	具有良好社会效益得满分，否则酌情扣分。	较好	6	广播电视监测具有较好的社会效益。
	可持续影响	做好全市广播电视安全播出及日常监测工作，做好设备日常维护，推进监测手段不断创新，监测效率不断提升，打造全市广播电视特色收视环境	良好	日常工作对广播电视监测可持续性是否有良好影响。	8	具有良好影响得满分，否则酌情扣分。	较好	6	日常工作对广播电视监测可持续性有较好的影响。
合计					100			95.29	